

ПРОТОКОЛ № 25
заседания диссертационного совета Д 212.038.18
от 14 декабря 2017 г.

Состав совета – 20 человек.

Присутствовало – 14 членов совета, в том числе по профилю диссертации 13 докторов наук:

- д.ф.н., проф. Тулупов В.В.
- д.ф.н., проф. Кройчик Л.Е.
- к.ф.н. Кажикин А.А.
- д.ф.н., доц. Богуславская В.В.
- д. культурологии, доц. Дьякова Т.А.
- д.ф.н., проф. Иванов А.И.
- д.ф.н., доц. Лебедева Т.В.
- д.ф.н., доц. Млечко А.В.
- д.ф.н., проф. Никонова Т.А.
- д.ф.н., доц. Новичихина М.Е.
- д.ф.н., проф. Савинков С.В.
- д.ф.н., доц. Сапунов В.И.
- д.ф.н., проф. Хорольский В.В.
- д.ф.н., проф. Шестерина А.М.

Повестка дня: защита диссертации Чан Тхи Тху Хьонг «Медиаменеджмент современного Вьетнама», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальные оппоненты:

1. Иваницкий Валерий Людвигович – доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», профессор кафедры теории и экономики СМИ;
2. Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», доцент кафедры журналистики.

Ведущая организация:

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

Вопросы по защищаемой диссертации задали:

1. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.
2. д.ф.н., доц. Сапунов В.И.
3. д.ф.н., доц. Богуславская В.В.

В дискуссии приняли участие:

1. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.
2. д.ф.н., доц. Богуславская В.В.
3. д.ф.н., проф. Кройчик Л.Е.

(Стенограмма заседания совета прилагается).

Результаты голосования по вопросу присуждения ученой степени кандидата филологических наук Чан Тхи Тху Хыонг:

за – 14,

против – нет,

недействительных бюллетеней – нет.

(Протокол счетной комиссии прилагается).

Заместитель председателя
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета



Кройчик Кройчик Лев Ефремович

Кажикин Кажикин Александр Александрович

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.038.18
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Аттестационное дело № _____

Решение диссертационного совета от 14 декабря 2017 г., № 25.

О присуждении Чан Тхи Тху Хыонг, гражданке Вьетнама,
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Медиаменеджмент современного Вьетнама» по специальности 10.01.10 – журналистика принята к защите 13 сентября 2017 г., протокол № 19, диссертационным советом Д 212.038.18 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет», Министерство образования и науки РФ, 394018, г. Воронеж, Университетская пл., д. 1, Приказ Минобрнауки России № 618/нк от 7 октября 2013 г.

Соискатель Чан Тхи Тху Хыонг, 1988 года рождения, аспирант очной формы обучения кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», Минобрнауки России.

В 2012 году Чан Тхи Тху Хыонг окончила бакалавриат ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» по направлению «Журналистика», в 2014 году окончила магистратуру ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» по направлению «Журналистика».

Диссертация выполнена на кафедре рекламы и дизайна факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет», Министерство образования и науки РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук Тулупов Владимир Васильевич, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», факультет журналистики, кафедра рекламы и дизайна, заведующий кафедрой, профессор.

Официальные оппоненты:

Иваницкий Валерий Людвигович – доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», профессор кафедры теории и экономики СМИ;

Баканов Роман Петрович – кандидат филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», доцент кафедры журналистики

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Гамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина» в своем положительном заключении, подписанном доктором филологических наук, заведующим кафедрой русской и зарубежной литературы, журналистики факультета филологии и журналистики Наталией Юрьевной Желтовой, указала, что диссертация Чан Тхи Тху Хыонг представляет собой целостное самостоятельное исследование, посвященное решению крупной научной проблемы, и изучает классические труды по теории журналистики, маркетингу и менеджменту. Диссертация Чан Тхи Тху Хыонг полностью соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – 5; работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 3. Все работы посвящены изучению проблемы медиаменеджмента современного Вьетнама. Авторский вклад составляет 100 %, объемом – 2 п.л. Наиболее значительные работы: 1. Чан Тхи Тху Хыонг. Ведущие СМИ Вьетнама / Чан Тхи Тху Хыонг // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2015. – № 4. – С.163-166. 2. Чан Тхи Тху Хыонг. Современная система СМИ Вьетнама / Чан Тхи Тху Хыонг // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2016. – № 1. – С.145-147. 3. Чан Тхи Тху Хыонг. Учет менталитета аудитории вьетнамских СМИ / Чан Тхи Тху Хыонг // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2016. – № 2. – С.153-155.

На диссертацию и автореферат поступили 3 отзыва от: Скибиной Ольги Михайловны, доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедрой журналистики Оренбургского государственного педагогического университета (содержит замечание: «автор преимущественно опирается на работы российских и вьетнамских исследователей медиаменеджмента СМИ, на наш взгляд, следовало также обратиться к современному мировому опыту управления СМИ»); Корнева Константина Викторовича, кандидата экономических наук, директора АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» (без замечаний); Аргылова Никиты Антоновича, начальника управления медиаполитики и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (без замечаний). Все отзывы положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой компетентностью и общностью научно-исследовательских интересов. Выбор

ведущей организации обоснован ее широкой известностью как ведущего центра изучения журналистики и литературы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

установлено, что медиаменеджмент представляет собой комплексную сферу, предполагающую управление СМИ как социальной системой, опирающуюся на ряд инструментов (законодательство о массмедиа, антимонопольное регулирование и др.) и имеющую целью формирование СМИ как отрасли и встраивание ее в систему институтов национального государства, которая пока лишь складывается во Вьетнаме;

впервые осуществлено научное осмысление менеджмента в редакциях вьетнамских СМИ в современных условиях;

в научный оборот введены материалы, говорящие о том, что благодаря обращению к маркетингу как к особой философии бизнеса, такие развивающиеся медиаконцерны, как *FPTuVCCorp*, крупные редакции газет «Труд» (*Laodông*), «Народ» (*Nhândân*), «Молодежь» (*Thanh niên*), «Авангард» (*Tiến Phong*), «Юность» (*Tuổi Trẻ*) и телевизионные каналы *VTV (BTV)*, *VTC (BTC)*, становятся примером эффективного медиаменеджмента;

определены факторы, определяющие специфику современного медиаменеджмента как в организационном, так и в производственно-творческом аспекте;

представлена специфическая концепция медиаменеджмента во вьетнамской прессе и электронных СМИ, которая, следуя общемировой тенденции, в которой моделируются особые подходы с учетом ментального фактора;

уточнена и дополнена информация о современном медиаменеджменте, который можно рассматривать не только как теоретическую категорию, но и как отрасль;

исследованы внутренние, внешние и собственно медийные аспекты, определяющие специфику современного медиаменеджмента;

проанализированы кризисные явления вьетнамской прессы, которые во многом объясняются сменой идеологических приоритетов (новые социально-экономические отношения получили подтверждение в Конституции 1992 г.);

предложена идея моделирования редакционной деятельности, т.е. создание корпуса документов, отражающих административные, правовые, творческие, технические и хозяйственные аспекты деятельности конкретного СМИ, в целях повышения эффективности медиаменеджмента в рамках существующей во Вьетнаме системы средств массовой информации, включая современные интернет-СМИ;

обоснована необходимость пересмотра модели управления СМИ в связи с тем, что в эпоху ускоренной конкуренции в предоставлении срочной и разносторонней информации из социальных сетей и информационных агентств, роста потребности массовой аудитории в оперативном поступлении информации, в эпоху глобализации информации и информационного взрыва во

Вьетнаме (с его однопартийностью) информация цензурируется, что затрудняет ее производство и распространение.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

предложен вариант комплексного исследования медиаменеджмента Вьетнама;

определена и реализована на практике модель анализа управленческих решений в ведущих вьетнамских СМИ, входящих в систему из около 100 газет и более 60 телевизионных и радиоканалов;

сформулирована теоретическая модель, по которой процесс создания во Вьетнаме эффективной системы медиаменеджмента предполагает исследования историко-культурологической и экономико-правовой направленности в целях успешной реализации национальной информационной политики и с опорой на мировой и национальный опыт управления;

доказано, что в рыночную эпоху журналисты в своей деятельности должны на всех ее этапах учитывать специфику аудитории как основного элемента комплекса маркетинга и главного типоформирующего признака СМИ;

установлено, что наряду с положительными социальными (солидарность, взаимопомощь, благодарность, коллективизм, демократизм, патриотизм) и традиционными ментальными качествами (мягкость, терпимость, предпочтение стабильности, контролирование эмоций, сентиментальность, выносливость, терпение, оптимизм, практичность, гибкость, высокая адаптивность и др.) есть те черты национального характера (слабая способность эффективно работать в группе; низкая степень толерантности в межличностной коммуникации у представителей юга, севера и центральной части Вьетнама и др.), которые важно преодолевать, в т.ч. путем оптимизации моделей национальной медиасистемы.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективы использования полученных данных в ходе дальнейшего исследования отдельных этапов развития системы вьетнамского медиаменеджмента;

общие результаты диссертационного исследования могут быть использованы в научно-исследовательской работе, при чтении вузовских лекционных курсов и проведении семинаров учебных дисциплин гуманитарной направленности;

сформулированы конкретные предложения, касающиеся дальнейшего исследования системы управления в редакциях вьетнамских СМИ.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические выкладки построены на известных проверяемых данных;

концепция работы базируется на проработке значительного объема репрезентативного эмпирического материала, в т.ч. на результатах проведенного автором конкретно-социологического исследования в сфере вьетнамского медиаменеджмента, адекватного поставленным задачам и целям исследования;

использованы авторские данные и результаты исследовательских работ в области теории и истории журналистики, коммуникативистики и ряда других научных дисциплин, касающиеся изучения медиаменеджмента.

Личный вклад соискателя заключается в системном теоретико-методологическом подходе к изучению типичных и специфических свойств национальной системы медиаменеджмента.

В диссертации Чан Тхи Тху Хыонг соблюдены установленные Положением о присуждении ученых степеней критерии, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук.

В диссертации Чан Тхи Тху Хыонг отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых изложены основные результаты диссертации.

На заседании 14 декабря 2017 года диссертационный совет принял решение присудить Чан Тхи Тху Хыонг ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в составе 14 человек, из них 13 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 14, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

**Заместитель председателя
диссертационного совета
Д 212.038.18**

**Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 212.038.18**



Кройчик **Кройчик Лев Ефремович**

Кажикин **Кажикин Александр Александрович**

14.12.2017